

**Gestión, emprendimiento, organizaciones sociales del conocimiento y aprendizaje –Línea
Translocal de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables**

Olga Liliana Gutiérrez Castaño

Elizabeth Ann Escobar Cazal

María Cristina Velásquez Ardila

Nelson Enrique Fonseca Carreño

Jeane Fernanda Gálvez Sabogal

Jaime Augusto Porras Jiménez

Félix Gregorio Rojas Bohórquez

Introducción

Los diversos enfoques desde los cuales se plantea la ciencia, tecnología e innovación, posibilitan prácticas y perspectivas de un desarrollo formativo, desde las aulas de clase, evidenciados como espacios de conocimiento multidimensionales, en los cuales es posible crear, recrear, resignificar y avanzar en la comprensión compleja del mundo, en sus diversos factores y contextos.

Desde la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, y particularmente en sus programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Tecnología en Gestión Hotelera, la comprensión en la adopción e implementación del MEDIT ha sido desarrollada en coherencia con el fundamento que la hace visible, con un propósito transhumano; y es precisamente, la formación del SER para la vida.

Se recuerda, que las ciencias sociales son un conjunto de disciplinas que estudian fenómenos relacionados con la realidad del ser humano. Economía, Sociología, Ciencia Política, Antropología, Geografía e Historia, entre otras, centran su atención en las dimensiones individual y colectiva de la existencia: lo social, entendido en sentido total, se caracteriza por su diversidad, complejidad, variabilidad e inmaterialidad. Lo social se ocupa de múltiples aspectos de la acción humana y a su vez de las relaciones que entre ellos existen y de sus continuas fluctuaciones. A partir de los fenómenos que en la cotidianeidad aparecen como indivisibles, las disciplinas aportan distintos conceptos, enfoques y métodos para el reconocimiento, el estudio y la comprensión de hechos sumamente complejos: “ser histórico no es propiedad exclusiva de las personas llamadas historiadores, es una obligación de todos los científicos sociales (...) Los problemas económicos no son propiedad exclusiva de los economistas, las cuestiones económicas son centrales para cualquier análisis científico-social” (Wallerstein, 1998, pp. 105-106; Universidad Nacional Litoral, 2018).

En el sistema de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, se asume la línea translocal “Gestión, emprendimiento, organizaciones sociales del conocimiento y aprendizaje” porque contiene temas propios de la disciplina.

Sin embargo, dado el trabajo transdisciplinar que se viene adelantando entre distintas facultades, a través de los procesos misionales de Ciencia, Tecnología e Innovación, Interacción Social Universitaria, Dialogando con el Mundo y Formación y Aprendizaje, es preciso aclarar que el desarrollo de la CTI promueve actividades de formación, apropiación social y generación de nuevo conocimiento, y producción bibliográfica, técnica y tecnológica, que permiten sinergias con otras líneas translocales de la Institución. La realización de proyectos y eventos entre facultades evidencia esta condición.

La transdisciplinariedad es un esquema cognitivo que permite “atravesar” las disciplinas (Morin, 1984), o el espacio entre dos dimensiones en las cuales se evidencia un constante flujo de información —según lo entiende Nicolescu—, pero que no se ocupa de los métodos (Peñuela, 2005).

Por ello, la línea denominada “Gestión, emprendimiento, organizaciones sociales del conocimiento y aprendizaje” propone un trabajo transdisciplinar, no solo para resolver problemas, sino también para coadyuvar en el sendero del mejoramiento continuo de las organizaciones, la sociedad y el planeta, a partir de la gestión planeada y analizada, alrededor de la evaluación permanente de sus elementos, susceptibles de cambios provocados por la incertidumbre y el riesgo asociado a múltiples causas exógenas y endógenas.

1. Línea translocal priorizada desde la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables: Gestión, emprendimiento, organizaciones sociales del conocimiento y aprendizaje (Línea Translocal 2)

1.1 Marco teórico

1.1.1 La perspectiva de la gestión organizacional

En su estudio, Charry (2018) analiza la correlación entre la comunicación interna y el clima organizacional para establecer el debido proceso de gestión organizacional. En este proceso se tomó como muestra a 200 empleados, con una selección aleatoria simple estratificada, recolectando información mediante dos instrumentos: el primero de ellos es la encuesta de comunicación interna

y de clima laboral, que da como resultado positivo la existencia de una correlación entre la gestión de comunicación interna y el clima organizacional, lo que evidencia que la percepción del clima organizacional es desfavorable con respecto a los demás ítems. Se concluye que para tener

una buena gestión organizacional, se deben trabajar de manera mancomunada los distintos procesos de la empresa, encaminados a cumplir los logros planteados con un adecuado proceso organizacional, en el cual se vean vinculadas todas las áreas.

Autores como Orozco *et al.* (2007) abordan diferentes temas de discusión sobre el conocimiento, y utilizan recursos estratégicos para impulsar la creación de diferentes mecanismos que permitan a la organización ser competitiva en la actividad económica que desempeñe.

Igualmente, Salcedo y Romero (2006) analizan la filosofía de gestión, estilo gerencial y cultura organizacional, para implementar un sistema de gestión de la calidad en una empresa básica del Estado venezolano; en primera instancia, se explora el nivel de identificación con la parte gerencial, estructura y objetivos de la compañía; en el estilo gerencial se determina el comportamiento de los indicadores como el liderazgo, toma de decisiones, solución de problemas o la designación de labores; por último, la cultura organizacional se trabajó en torno a valores, principios y antivalores.

La gestión organizacional como herramienta de la comunicación, se considera parte fundamental de un excelente clima organizacional en el ámbito democrático, de prosperidad y sosiego, y existe una armonía entre la gerencia y el personal que integra el equipo de trabajo, en la cual se resalta el reconocimiento laboral a los empleados, como agente motivador para alcanzar las metas establecidas por la empresa (Rivera *et al.*, 2005).

1.1.2 La mirada del emprendimiento.

El inicio del siglo XX fue una época particularmente importante para el emprendimiento, pues se comienzan a sentar las bases teóricas sobre las cuales, en años posteriores se fundamenta el concepto. Schumpeter (1934) es uno de los primeros autores que emite postulados concretos, al crear una hipótesis en la que afirma que los emprendedores son personas con una alta tolerancia al riesgo frente a la búsqueda de soluciones poco convencionales o desconocidas a las necesidades del entorno, probar estrategias nuevas para llevar a cabo actividades tradicionales y proporcionar al mercado alternativas novedosas (Niebles *et al.*, 2020).

El emprendedor, también denominado por investigadores de tradición como el creativo imaginario, no siempre participa del proceso de estructuración de la empresa, como sí es el caso del segundo actor (empresa), que, de acuerdo con lo propuesto por Marshall (1890), pone en práctica sus conocimientos directamente en la organización, aporta recursos económicos en la ejecución de las fases del proyecto, fundamenta su actuación en dirigir los elementos internos y externos de la empresa y triunfa a través de los logros de la entidad (Niebles *et al.*, 2020).

Por lo tanto, el emprendimiento ha sido interpretado por diversos autores como la disposición que tiene un individuo en utilizar sus conocimientos en la formulación de ideas de negocio que puedan satisfacer las innumerables necesidades manifiestas por los integrantes de la sociedad (Tobón *et al.*, 2015), asegurando de esta manera el crecimiento económico de las naciones, además de coadyuvar a la identificación de ventajas competitivas en los mercados internacionales (Mariñez, 2016). Tomando en cuenta el significado que tiene para los Estados el apoyo a la innovación, así como la generación constante de nuevas fuentes de empleo, adicional a la producción de ingresos, entre otros aspectos destacados, se han visto en la necesidad de diseñar

estructuras gubernamentales que contribuyan a multiplicar estas iniciativas (Hernández *et al.*, 2020).

En la vigésima tercera edición del Diccionario de la Lengua Española (DEL) de la Real Academia Española (RAE), la palabra “emprendimiento” tiene los significados de “acción y efecto de emprender (acometer una obra)” y “cualidad de emprendedor” (Sánchez-Martín, 2011). Igualmente, en Colombia la Ley 1014 de 2016, en su artículo 1, define el fenómeno del emprendimiento como “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza”. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Rico y Santamaría, 2018). Esta definición se establece como punto de partida para indagar sobre los procesos de acompañamiento a los emprendimientos de base tecnológica en las instituciones de Educación Superior en Colombia, las cuales son los actores llamados a generar conocimiento, que debe ser transferido a la sociedad para que ella lo apropie y lo aproveche de una manera tangible, bien sea desde su rol de individuo o desde el de la organización; es así como se logra que el conocimiento impulse el desarrollo económico (Gómez-Zuluaga, 2019).

El emprendimiento y la formación en emprendimiento deben avanzar hacia una perspectiva más allá de la usual, importante y predominante en la visión unidimensional actual, y por tanto ir configurando su perspectiva transmoderna, especialmente en el contexto de América Latina, ya que este, según Porras (2018):

Consiste en la acción y la actitud a nivel individual y colectivo, de los seres vivos, especialmente del género humano, de generar, de comenzar, de reorientar, de mantener y de ejecutar iniciativas y soluciones en respuesta a problemas, oportunidades y/o necesidades relacionadas con el ser humano y el entorno interactuante, a través de organizaciones

autorreferenciales, que se constituyen como organismos vivos, predominando entre sus actores representaciones y prácticas relacionales en un contexto espacio-temporal, que hacen posible la existencia de un espíritu emprendedor. (pp. 139-140)

1.1.3 Organizaciones sociales del conocimiento y aprendizaje

Varios autores coinciden que el conocimiento es el conjunto de habilidades, destrezas (experiencia) y el estudio (procesos mentales e información) adquiridos por la persona, cuyo fin es interpretar y comprender la realidad, solucionar problemas y orientar su propio comportamiento.

Las organizaciones del conocimiento surgieron en épocas pasadas: griegos, romanos, Edad Media y época moderna, que sentaron las bases para comprender a los autores de hoy. Igualmente, es la filosofía la ciencia que ha estudiado con mayor profundidad la teoría del conocimiento.

La Revolución Industrial, la organización burocrática y el individuo como máquina de producción marcaron la época moderna, que inició su declive en la década de los 90 por el auge de las nuevas tecnologías de la información, que generan importantes impactos en las nuevas estructuras organizacionales: modelos más flexibles “inteligentes” y con capacidad de aprendizaje (García y Dutschke, 2007).

Los mismos autores señalan a Senge (1990), quien considera que el aprendizaje permite a la organización sobrevivir y adaptarse; es importante y necesario, pero no suficiente, debe complementarse con un aprendizaje generador, que promueva la capacidad de crear e innovar. El principal objetivo de una organización con capacidad de aprendizaje es crear un ambiente interno que permite a los colaboradores adaptarse, desarrollar mejores competencias en sus funciones, así como obtener más éxitos en un entorno cambiante e incierto (García y Dutschke, 2007).

Igualmente, los autores consideran que la necesidad del cambio en las organizaciones es el tema central del concepto de aprendizaje organizacional. Relacionan a Cohen y Sproull (1998) y a Nonaka y Takeuchi (1995), quienes afirman que es posible identificar dos conocimientos: “uno que tiene como objetivo crear soluciones para problemas concretos y existentes. Otro, para crear nuevas realidades (paradigmas, modelos mentales, perspectivas) que permiten identificar nuevas oportunidades. La generación de conocimiento depende de los dos tipos de conocimiento y su interacción” (García y Dutschke, 2007).

La gestión del conocimiento, visible desde la información, puede ser el elemento diferenciador en la generación de valor en las organizaciones (Drucker, 1993); por ello, las aulas, se convierten en el campo de aprendizaje hacia la innovación y la creatividad, factores clave en una sociedad del conocimiento.

El marco orientador y estructura del sistema de ciencia, tecnología e innovación en la UCundinamarca, está diseñado para contribuir a crear y gestionar conocimiento, y es susceptible de ajustes acordes con la evolución y el cambio institucional, así como con la dinámica del conocimiento en el entorno global (Universidad de Cundinamarca, 2016).

Está línea implica el desarrollo de capacidades adaptativas no solamente de administrar recursos, sino de gestionar, haciendo posible iniciativas individuales y colectivas en diferentes momentos o fases en medio de la incertidumbre y el constante reto para enfrentar el cambio con liderazgo, trabajo en equipo, estrategias, procesos y funciones de gestión, modelos, medios, técnicas y herramientas de orden intra, inter y transorganizacional, translocal, y haciendo posible trascender el usual lugar común de la empresa hacia alternativas de organización multidimensional, en contraposición a la clásica percepción y práctica economicista, en atención a

su organización y estructuración en función de la dinámica del contexto global con principios y prácticas bioéticas y de responsabilidad social.

1.1.4 La dimensión de la línea abordada desde el PEU y el MEDIT

Desde el abordaje del Proyecto Educativo Universitario (PEU), como función sustantiva de CTI, las líneas de investigación de la Facultad apuntan al desarrollo social y económico de las comunidades, generan opciones hacia la resolución de problemas en las organizaciones y promueven alternativas sostenibles que mejoren la calidad de vida y, por otro lado, aportando estrategias para la toma de decisiones y en la gestión de procesos y procedimientos hacia la competitividad (Universidad de Cundinamarca, 2016).

Así, la gestión organizacional se integra con el MEDIT en el macroproceso misional, a través de las funciones sustantivas de Formación y Aprendizaje, Ciencia, Tecnología e Innovación e Interacción Social Universitaria, lo cual se traduce en la formulación y ejecución de proyectos que demandan la solución de problemas sociales, económicos y ambientales y que mejoren la calidad de vida de la comunidad, haciendo uso de las TIC y demás soluciones digitales que atiendan a los contextos local y global (Muñoz Barrera, 2018).

Los sistemas de gestión en las organizaciones exigen actuar desde una visión prospectiva, que promueva la eficiente planeación y la administración del riesgo, resignificando el papel de las ciencias administrativas, económicas y contables para afrontar la incertidumbre, enfocando esfuerzos basados en la estrategia, la competitividad sostenible y las nuevas maneras de abordar el concepto de rentabilidad, puesta al servicio de la sociedad, en una era de cambios y fragilidad en el uso de recursos escasos y a punto de desaparecer.

Investigar desde el Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT) significa el accionar de la observación, la interpretación y el análisis de la vida; proponer una nueva mirada en las formas de la producción, en su uso racional de los recursos cada vez más escasos, en los nuevos procesos de las organizaciones, mediados por la creación de protocolos para la vida y la gestión del riesgo; en los modelos financieros que aporten en los sistemas de información ambiental y en el desarrollo de escenarios digitales de la productividad y comercialización en las organizaciones, siempre pensando en la sostenibilidad social y ambiental, buscando reinventar el concepto de ganancia o excedentes, asociado a la protección de la vida.

La gestión para el emprendimiento en tiempos de crisis exige una interacción constante con el contexto, a partir de procesos de formación abiertos y sistémicos, con soluciones solidarias que tengan utilidad y retorno desde la innovación social. Al respecto, la gestión del emprendimiento desde el MEDIT (Muñoz Barrera, 2018), podrá tener un elemento diferenciador y es identificar el ADN emprendedor de sus estudiantes para establecer el perfil emprendedor y su relación con el territorio, de acuerdo con las posibilidades de formulación de proyectos que fortalezcan el desarrollo y la capacidad de resiliencia ambiental y social y la apropiación cultural desde la generación de ideas para mejorar la vida.

El emprendimiento, en la visión del MEDIT, se debe accionar desde la promoción de la equidad, la igualdad y la inclusividad, destacando la creatividad, articulada con la gestión social del conocimiento y generando estrategias colectivas que mejoren las relaciones con la naturaleza, la familia y la sociedad.

La formación y el aprendizaje desde la multidimensionalidad del conocimiento, no discrimina el territorio, por el contrario, el estudiante apropia elementos e interactúa en función de las ventajas que pueden convertirse en oportunidades para mejorar las relaciones de mercado y de

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

comunicación, en las cuales la homogeneidad y la heterogeneidad se encuentren, pero que, a su vez, las economías alternativas ayuden a resolver problemas desde la administración, como aporte en el control de los nuevos procesos en los que el cuidado de la vida es preponderante y la gestión del riesgo empresarial es necesaria.

De la misma manera, la responsabilidad social se visibiliza en entornos de sostenibilidad para la vida en las organizaciones, los ecosistemas y el planeta; de ello, se debe ocupar la formación para el emprendimiento, a partir de la gestión del uso razonable de recursos, coadyuvando en una mirada ecocéntrica respecto del consumo responsable y hacia economías circulares, lo cual se reafirma a partir de los postulados de la Comisión Europea (2006), al plantear que:

...el emprendimiento articulado con la RS, se convierte en una estrategia de apoyo, crecimiento, sostenibilidad y desarrollo de los estudiantes que podrán egresar de sus programas, con un valor argumentado en la necesidad de generar ideas y emprender proyectos y experiencias a partir del fundamento proveído desde las aulas de clase; no en vano se afirma que es posible mejorar la capacidad de emprendimiento desde la misma educación. (Robles-González *et al.*, 2016).

El enfoque del MEDIT y la crisis de la universidad actual en el contexto de la sociedad, incitan a continuar el camino de trascender el clásico y rígido concepto de Instituciones de Educación Superior (IES), para pasar a organizaciones de educación terciaria¹ y trascendiendo a organizaciones sociales del conocimiento y el aprendizaje, a fin de disminuir brechas entre la institución universitaria y otros sectores importantes de la sociedad como el productivo, para lograr

¹ El Sistema Nacional de Educación Terciaria (SNET) se concibe como una organización de los diferentes niveles de educación posmedia, que comprende dos rutas/opciones educativas diferenciadas según su orientación académica u ocupacional, ordenadas según grados de complejidad, especialización y con posibilidades de tránsito y reconocimiento entre ellas: educación universitaria y formación profesional técnica (Ministerio de Educación Nacional, s. f.).

la articulación al propósito fijado por la XXVII Conferencia Iberoamericana de Ministras y Ministros de Educación (2020):

...sistemas educativos innovadores, inclusivos, resilientes y comprometidos con la sostenibilidad, favoreciendo así el logro de los objetivos y metas establecidos por la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible por medio de la innovación, en el marco de los correspondientes planes de desarrollo nacionales. (p. 3)

1.2 Sistema de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Línea translocal	Temáticas
Gestión, emprendimiento, organizaciones sociales del conocimiento y aprendizaje	Desarrollo organizacional Historia empresarial Emprendimiento
	Gestión contable y financiera Contexto fiscal
	Desarrollo turístico Identidad, cultura y sociedad
	Desarrollo socioeconómico

1.2.1 Temas de investigación

- Desarrollo organizacional

Objetivo: promover el desarrollo regional en el contexto de globalización, la problemática de la gerencia, la gestión empresarial y la gerencia pública, frente a la calidad de los servicios y la eficiencia administrativa.

- **Emprendimiento**

Objetivo: fomentar la capacidad de desarrollar iniciativas sociales, empresariales y productivas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y el fortalecimiento de las regiones con una visión translocal y transmoderna.

- **Historia empresarial**

Objetivo: rescatar la memoria empresarial de las organizaciones que han hecho presencia en las provincias del departamento de Cundinamarca, con el fin de reconocer su papel en la formación de las ciudades.

- **Desarrollo socioeconómico**

Objetivo: identificar los problemas económicos que frenan el desarrollo de las provincias de Cundinamarca para brindarles alternativas de solución mediante procesos investigativos.

- **Gestión contable y financiera**

Objetivo: aportar en el desarrollo integral de las organizaciones y dimensionar el proceso contable definido en el análisis de contextos de inversión y financiación de las entidades nacionales e internacionales, como parte de la medición, el reconocimiento y la revelación de los hechos económicos en el hacer organizacional hacia el logro de la sostenibilidad financiera y la sustentabilidad ambiental.

- **Desarrollo turístico e identidad, cultura y sociedad**

Objetivo: generar en el programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera una cultura relacionada con la gestión de proyectos, orientada a identificar y proporcionar soluciones a problemáticas del turismo en la región, que permita enfrentarse a los nuevos desafíos del turismo y la hotelería para dar respuesta a las tendencias y los nuevos retos del sector en el país.

2. Conclusiones

El MEDIT apunta no solo a potenciar el hacer profesional, pretende aportar en la solución de problemas que coadyuven en la relaciones con la sociedad, y esto se concreta en la acción de los valores democráticos, así como en la búsqueda de la civilidad que promueva el respeto por las culturas desde la dinámica translocal, la nueva visión de las organizaciones con un pensamiento crítico-social, así como el diálogo con la naturaleza y el respeto a la familia, a partir de la gestión del conocimiento desde la construcción de paradigmas conceptuales que mejoren el bienestar social e individual, como lo afirma Rodríguez (1989), cuando se refiere a la necesidad de trascender en la transformación social.

Referencias bibliográficas

Charry, H. (2018). La gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público. *Comuni@cción*, 9(1), 25-34.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682018000100003

Comisión Europea. (2006). *Entrepreneurship education in Europe: fostering entrepreneurial mind-sets. through education and learning. [Educación para el emprendimiento en Europa: fomentando la mentalidad emprendedora a través de la educación y el aprendizaje]*. Oslo. https://ec.europa.eu/growth/content/entrepreneurship-education-europe-fostering-entrepreneurial-mindsets-through-education-and_en

Drucker, P. (1993). *Innovation and entrepreneurship [Innovación y emprendimiento]*. Harper Collins Publishers.

García, J. y Dutschke, G. (2007, 23 de agosto). Las organizaciones con capacidad de aprendizaje. A propósito de una revisión de la literatura. *ACIMET*, 16(5).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007001100005

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

- Hernández, F. y Martí, Y. (2006). Conocimiento organizacional: la gestión de los recursos y el capital humano. *ACIMED*, 14(1).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000100003
- Ministerio de Educación Nacional. (s. f.). *El Sistema Nacional de Educación Terciaria*.
https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-355208.html?_noredirect=1
- Narváez, M., Gutiérrez, C. y Senior, A. (2011). Gestión organizacional. Una aproximación a su estudio desde el paradigma de la complejidad. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 17(2), 27- 48. <https://www.redalyc.org/pdf/364/36422801003.pdf>
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). (2020). Declaración. XXVII Conferencia Iberoamericana de Ministras y Ministros de Educación. “Innovación para el desarrollo sostenible - Objetivo 2030. Iberoamérica frente al reto del coronavirus”. Formato virtual, Andorra, 6 de octubre de 2020.
<https://bit.ly/2TFTBA0>
- Orozco, L., Chavarro, D. y Rivera, H. (2007). Estrategia y conocimiento en la gestión organizacional. *Universidad & Empresa*, 6(13), 37-58.
<https://www.redalyc.org/pdf/1872/187217485003.pdf>
- Peñuela, A. (2005, junio). La transdisciplinariedad. Más allá de los conceptos, la dialéctica. *Andamios, Revista de Investigación Social*, 1(2), 43-77.
<https://andamios.uacm.edu.mx/index.php/andamios/article/view/492/pdf>
- Porras, J. (2018). Gestión de la responsabilidad social en pymes del sector industrial de Bogotá D. C.: enfoques, acciones y percepción predominantes - seguimiento a casos de estudio. En J. A. Cortés (coord.), *Responsabilidad social*. Instituto Tecnológico Superior Cordillera “ITSCO” y Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador, CIDE (pp. 74-83).

- Rico, A. y Santamaría, M. (2018). Caracterización de la cátedra de emprendimiento en colegios distritales de Bogotá. *Voces y Silencios, Revista Latinoamericana de Educación*, 9(1), 93-113. <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18175/vys9.1.2018.06>
- Rivera, A., Rojas, L., Ramírez, F. y Álvarez, T. (2005, 2 de noviembre). La comunicación como herramienta de gestión organizacional. *Negotium*, 1(2), 32-48. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78212103.pdf>
- Robles-González, A. R., Velásquez-Ardila, M. C., Gutiérrez-Castaño, O. L. y González-Leones, Y. del C. (2016). La responsabilidad social versus el emprendimiento en administración de empresas y contaduría de la Universidad de Cundinamarca, sede Fusagasugá. *In Vestigium Ire*, 8(1), 18-35. <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/999>
- Salcedo, I. y Romero, J. J. (2006). Cultura organizacional y gestión de la calidad en una empresa del Estado venezolano. *Revista Venezolana de Gerencia*, 11(33), 83-104. <https://www.redalyc.org/pdf/290/29003306.pdf>
- Sánchez-Martín, F. J. (2011). El trabajo de la Real Academia Española en el avance de la 23.^a edición del Diccionario de la Lengua Española: las voces inglesas. *Lexis*, 35(1), 143-161. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/lexis/article/view/1271>
- Senge, P. (1990). *The fifth discipline*. Random House. http://kmcenter.rid.go.th/kmc08/km_59/manual_59/Book6/The-Fifth-Discipline.pdf
- Tobón, S., Guzmán, C. E., Silvano Hernández, J. S. y Cardona, S. (2015). Sociedad del conocimiento: estudio documental desde una perspectiva humanista y compleja. *Paradigma*, 36(2), 7-36. http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1011-22512015000200002&script=sci_abstract
- Universidad de Cundinamarca. (2016, 5 de mayo). *Proyecto Educativo Institucional PEI de la Universidad de Cundinamarca*.
- Universidad Nacional Litoral. (2018, noviembre). *Las ciencias sociales, sus principales características*. , Santafé, Argentina. <http://www.unl.edu.ar/ingreso/cursos/wp-content/uploads/2018/11/1-unidad-1Modif-2.pdf>

23-47.27

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*